14 Novembre 2019

BONNES PRATIQUES EUROPÉENNES POUR LES PLATEFORMES D'INNOVATION WALLONNES

INSPIRATIONS SUITE AUX VISITES D'ÉTUDE INTERREG CREADIS3 ET RCIA

SPW-EER

MISE EN CONTEXTE

Le SPW Economie représente la Wallonie au sein de deux projets Interreg Europe : RCIA et CREADIS3.

Le **projet Interreg Europe RCIA** (Regional Creative Industries Alliance) vise à augmenter le nombre de collaborations entre les PME créatives et d'autres entreprises plus traditionnelles afin de renforcer la compétitivité des entreprises et le développement d'innovations.

Le **projet Interreg Europe CREADIS3** (Smart Specialisation Creative Districts) vise à améliorer la gouvernance institutionnelle des écosystèmes créatifs et à booster la contribution des industries culturelles et créatives (ICC) au développement économique régional.

Avec la SOWALFIN et l'ADN, le SPW Economie mène en parallèle un travail de fond sur les nouveaux dispositifs permettant d'innover et d'entreprendre en Wallonie. L'événement de ce 14 novembre 2019 s'inscrit donc dans la continuité de ce travail en conviant l'ensemble des espaces de coworking, fab labs, hubs créatifs, living labs et incubateurs wallons à échanger, réseauter et s'inspirer. C'est d'ailleurs ce dernier point que ce document vient compléter.

En effet, grâce aux deux projets Interreg Europe CREADIS3 et RCIA, le SPW Economie et plusieurs acteurs wallons ont eu l'opportunité de découvrir des bonnes pratiques à l'étranger concernant les plateformes d'innovation et les industries culturelles et créatives. La journée d'aujourd'hui nous semble dès lors être une bonne occasion pour mettre en lumière et transmettre ces sources d'inspiration aux opérateurs wallons.

Cette brochure reprend d'abord des structures multiformes qui peuvent rassembler plusieurs dispositifs (incubateur, coworking, Fab Lab, hébergement, centre culturel…) avant de détailler des initiatives et programmes plus spécifiques thématiques ou non.

Le but n'est pas de fournir des explications détaillées mais bien de montrer ce qui existe, et donner l'envie d'aller plus loin.

Nous vous souhaitons une agréable découverte et restons à votre disposition si vous souhaitez aller plus loin dans l'exploration de ces pistes inspirantes.

Pour la Direction de la Politique économique,

&

Larissa

Delphine

TABLE DES MATIERES

MISE EN CONTEXTE 3

1. Structures multiformes 5

1.1 NOI Techpark 6
1.2 3D Factory Incubator 7
1.3 Fabra i Coats Art Factory (Art Factories programme) 8
1.4 Canòdrom - Creative Industries Research Park 10
1.5 Cross-Innovation Hub 11
1.6 Serre Dei Giardini Margherita 12
1.7 Hub Modena R-Nord & Urban Hub Piacenza 13
1.8 Tabakalera International Centre for Contemporary Culture 14
1.9 Kaapeli 15

2. Initiatives spécifiques 16

2.1 Le Centre Culinaire Basque et son Digital Gastronomy Lab 17
2.2 Clust-ER CREATE, le Cluster des industries culturelles et créatives 18
2.3 EON Reality Center – Worklife Innovation Hub 19
2.4 Incredibol 20
2.5 Demola Latvia 21
2.6 Creative Business Incubator 22
2.7 Creative England 23
2.8 Creative TECH 23

CONCLUSION 24

RESSOURCES 25

CONTACTS 25

1. STRUCTURES MULTIFORMES

Structure	Lieu	Projet	Composantes intéressantes
NOI techpark	Bolzano - Italie	RCIA	• Tiers-lieu • Incubateur • Coworking • Laboratoires
3D Factory Incubator	Barcelone - Espagne	RCIA	• Fab Lab • Coworking • Incubateur • Innovation technologique
Fabra i Coats Art Factory (Art Factories programme)	Barcelone - Espagne	RCIA	• Tiers-lieu • Réseau de structures • Secteur : ICC • Résidences d'artistes
Canòdrom - Creative Industries Research Park	Barcelone - Espagne	RCIA	• Tiers-lieu • Coworking • Incubateur • Secteur : ICC (focus jeux vidéo)
Cross-Innovation hub	Hambourg - Allemagne	/	• Hub • Cross-sectoriel • Nouveaux formats d'activités
Le Serre dei Giardini Margherita	Bologne - Italie	CREADIS3	• Tiers-lieu • Coworking • Innovation sociale • Incubation
Hub Modena R-Nord et Urban Hub Piacenza	Modène et Plaisance - Italie	CREADIS3	• Coworking • Fab Lab • Innovation technologique • Incubation
Tabakalera International Centre for Contemporary Culture	San Sebastian - Pays Basque	CREADIS3	• Tiers-lieu • Secteur : ICC (focus cinéma, audiovisuel) • Coworking • Résidences d'artistes • Hébergement d'entreprises
Kaapeli	Helsinki - Finlande	/	• Centre culturel • Secteur : ICC • Résidences d'artistes • Hébergement d'entreprises

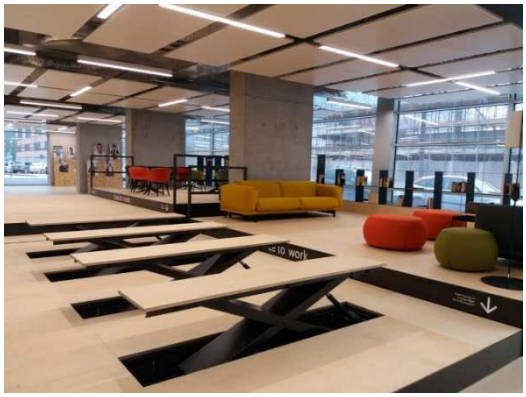
1.1 NOI Techpark

Bolzano – Italie

Le NOI (Nature of Innovation) techpark a ouvert en octobre 2017. Dans ce **tiers-lieu**, on trouve un incubateur d'entreprises, **des laboratoires, des espaces de co-working, un théâtre extérieur, un maker space,** une antenne de la faculté de design, une crèche, une cantine, des salles de conférences. En 2022, les facultés de biomédecine et de polytechnique rejoindront le parc ainsi qu'une infrastructure sportive.

Plus de 30 laboratoires présents dans les espaces de ce techpark couvriront à terme les thématiques suivantes : TIC et automatisation (smart data factory), alimentaire (laboratoire gastronomique, qualité des produits, analyse des arômes), technologies vertes (photovoltaïque, passif), technologies alpines (sécurité, sport de montagne).

Services proposés actuellement :



- Incubateur qui accueille 27 start-ups et 23 entreprises technologiques (mars 2018) ;
- Réseautage via IDM en tant que coordinateur de l'écosystème ;
- Hébergement d'entreprises sous condition que le projet développé soit en lien avec la R&I ;
- Via le projet « talents », le NOI et la Région sont présents sur des salons à l'étranger afin de contribuer à la visibilité de ce territoire dans le domaine scientifique (au-delà de l'image touristique) et vise au recrutement d'experts technologiques et des TIC.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : HTTPS://NOI.BZ.IT/EN

1.2 3D Factory Incubator

Barcelone – Espagne

Cofinancé à 50% par le **FEDER** et à 50% par les opérateurs privés, ce projet d'incubateur d'entreprises high-tech pour l'impression 3D unique en Europe est au croisement de plusieurs concepts : **incubateur spécialisé, fab lab, co-working**. Le projet est mené par le centre technologique LEITAT, qui dépend d'ACCIO, une Agence publique pour la compétitivité des entreprises attachée au Ministère de l'Economie de Catalogne.

Les lieux comprennent :

- 5 bureaux privés à louer
- 8 places de co-working
- 1 salle de réunion
- 1 espace de conférence
- L'espace technique avec les imprimantes 3D

Les entreprises incubées sont sélectionnées via des appels à projets pour des périodes de maximum 1 an. Le but pour ces entreprises est de créer de **l'innovation technologique de pointe**. Elles peuvent alors bénéficier des services suivants :

- **Incubation** : bureaux, co-working, formations, networking
- **Production** (relatif à l'impression 3D) : design, prototypage, modelage, outils
- Services de consultance en **développement économique** : conseils en innovation, protection des données, opportunités de financement, mentorat
- Services de consultance en **commercialisation et d'internationalisation** : organisation/participation à des foires et missions commerciales, analyse des marchés, conférences
- **Test et validation** pour la certification du produit fini

2 hubs managers, 1 administratif et 2 techniciens s'occupent de la mise en œuvre du projet. Un support de LEITAT est fourni pour les formations, etc.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : HTTPS://WWW.DFACTORYBCN.ORG/

1.3 Fabra i Coats Art Factory (Art Factories programme)

Barcelone - Espagne

Partant du constat et de la nécessité de réhabiliter d'anciens espaces industriels, la ville de Barcelone a acheté toute une série de vieux bâtiments dans les années 90. Depuis 2007, elle a lancé un programme « d'usines de création » (Art Factories) dans l'optique de réinvestir ces infrastructures pour **la création artistique et culturelle**. Le modèle est donc un **réseau de structures** (usines). La vision n'est donc pas économique, il ne s'agit pas de créer de la valeur économique, mais de redonner vie à la ville à travers l'art et la culture.

Au total, ce sont 11 « usines de création » qui sont disséminées dans la ville de Barcelone :

- 2 sont consacrées aux arts visuels
- 2 aux arts forains/cirque
- 2 pour la danse et le mouvement
- 4 pour le théâtre
- Et 1 qui est **multidisciplinaire** (Fabra i Coats)

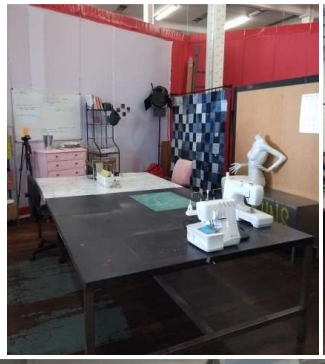
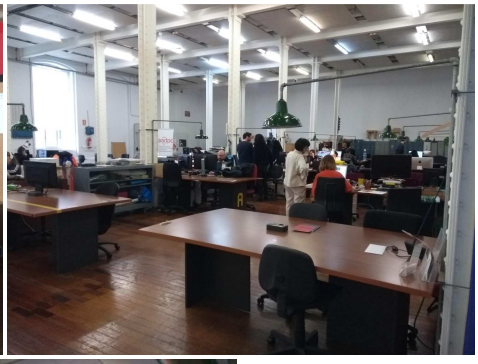
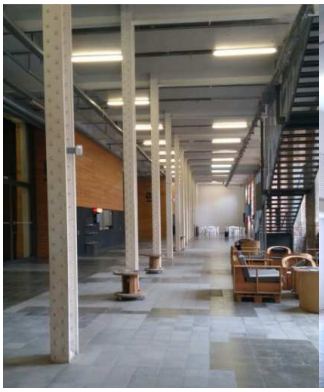
Plus particulièrement, Fabra i Coats est un grand espace polyvalent de type **tiers-lieu**. Le rez-de chaussée permet l'accueil, la détente (coin bar), l'exposition d'œuvres et l'organisation d'événements publics. Les 3 autres étages du bâtiment sont dédicacés à **l'hébergement des artistes** et du staff qui gère les lieux. Outre les emplacements individualisés pour les projets culturels en résidence (14), plusieurs types d'espaces ont été conçus en fonction du secteur artistique :

- Arts de la scène : 6 grandes salles de répétition équipées (rideaux, écrans, connections électriques, installations scéniques)
- Audiovisuel/musique : 6 containers insonorisés et plusieurs salles d'étude
- Arts visuels/multimédia : 4 ateliers et un grand hangar équipé

Enfin, des espaces communs favorisent les **rencontres, les croisements et la vie en communauté** : espaces de détente/discussions avec fauteuils, petites tables, luminaires, salles de réunions, espaces d'affichage, zone de coworking.

L'ensemble des bâtiments et les infrastructures (entretien, travaux…) sont gérés par la ville de Barcelone (jusqu'à 70% de financement, le reste pouvant être couvert par la Région ou d'autres fonds), mais l'animation de chacune des « factory » relève entièrement du privé. Chaque « factory » fonctionne différemment (pas les mêmes services, pas les mêmes *business models*, pas la même spécialisation, pas les mêmes financements). La Fabra i Coats Art Factory est la seule « factory » gérée directement par la ville de Barcelone : les 2 coordinateurs du réseau des « factories » et 6 autres personnes travaillent sur place.

Une communication commune est mise en place au travers d'un site web commun ainsi que quelques projets communs (événementiel notamment).

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : HTTP://AJUNTAMENT.BARCELONA.CAT/FABRAICOATS/ES/LA-FABRA/DE-DONDE-VENIMOS ET HTTPS://WWW.INTERREGEUROPE.EU/POLICYLEARNING/GOOD-PRACTICES/ITEM/2152/ART-FACTORIES/

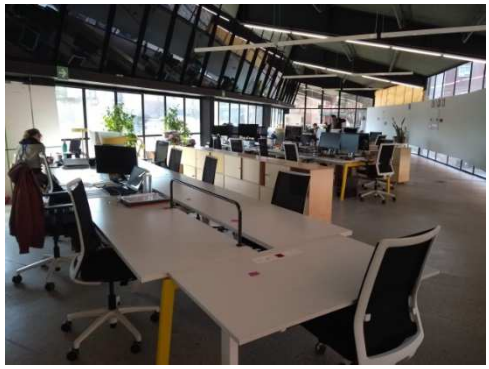
1.4 Canòdrom - Creative Industries Research Park

Barcelone – Espagne

Le Canòdrom est un lieu fonctionnant selon les principes d'*open innovation* et proposant des programmes d'incubation et/ou d'accélération pour **porteurs de projets et starters créatifs**, le tout en mode « communauté ». Tout comme les « art factories », le Canòdrom est en réalité un ancien cynodrome (infrastructure pour les courses de chiens) réhabilité et entretenu par la ville de Barcelone. Tout comme les « art factories » également, c'est une entreprise privée qui gère l'animation : Peninsula.

Le Canòdrom est focalisé sur **l'innovation et l'entreprenariat technologique** et offre plusieurs types de services :

- Du coworking
- Des sessions de formation pour entrepreneurs (Lean Startup, Design Thinking)
- Des workshops d'innovation (idéation, co-création, hackathon)
- Du financement de la recherche (gestion de projets compétitifs)
- 8 programmes d'incubation pour entreprises/porteurs de projets (jeux vidéo, création digitale, jeunes entrepreneurs, access2Europe, drônes, audiovisuel, industries créatives, politiques publiques créatives)



Soit les personnes intègrent un programme d'incubation via des appels à projets, soit elles utilisent simplement l'espace de coworking. Les coworkers sont sélectionnés de manière que leur profil soit utile pour la communauté.

Les lieux comprennent plusieurs espaces de travail en co-working, des salles de réunion, une grande salle de conférence flexible, une cafétéria, une grande terrasse couverte (travail en extérieur)

Chacun des programmes d'incubation est financé de manière différente. La plupart des programmes sont sponsorisés en partie par des grandes entreprises en échange de certains gains une fois que les entreprises incubées sont lancées sur le marché. Le programme d'incubation sur les jeux vidéo est quant à lui entièrement subsidié (50% par la ville de Barcelone, à la fois les départements de la culture et de l'économie, et 50% par la Région catalane, Institut pour les entreprises culturelles).

15 personnes travaillent pour l'entreprise Peninsula. Parmi elles, une Community Builder qui gère la communauté, les lieux, la communication, les événements. Mais aussi, des profils marketing notamment pour la prospection de grandes entreprises, des accompagnateurs spécialisés pour les différents programmes et des administratifs (+ free-lance en fonction des besoins).

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : HTTPS://CANODROM.COM/EN/ ET HTTPS://WWW.INTERREGEUROPE.EU/POLICYLEARNING/GOOD-PRACTICES/ITEM/865/CANODROM-CREATIVE-INDUSTRIES-RESEARCH-PARK/

1.5 Cross-Innovation Hub

Hambourg- Allemagne

Projet de la Hamburg Kreativ Gesellschaft créé en 2016 et financé à 50% par **le FEDER** (2.000.000€), le Cross-Innovation Hub utilise promeut l'innovation à un stade précoce via une **approche trans-sectorielle et multidisciplinaire** : avec un flux constant de nouvelles activités, ils encouragent l'échange, la mise en réseau et la coopération des entreprises, des indépendants et des étudiants des industries créatives et d'autres secteurs et disciplines.

Ils développent des **formats méthodologiques** pour augmenter le potentiel d'innovation de **la collaboration intersectorielle avec des professionnels des ICC**. Derrière chacun de leurs formats se cache un objectif concret, par exemple l'optimisation des processus, l'approche interdisciplinaire du développement de produits ou l'adaptation des modes de pensée au sein de l'entreprise aux conditions sociales changeantes.

Types de formats organisés :

- Job Shadowing
- Summer Academy
- Cross Innovation Lab
- Cross Innovation Class
- Pop-up Office
- Content Foresight
- Get-together

Une équipe de 12 personnes mène à bien ce projet qui n'est pas localisé à un endroit fixe ; des endroits sont loués pour l'organisation des évènements.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : HTTPS://KREATIVGESELLSCHAFT.ORG/INNOVATION/CROSS-INNOVATION-HUB/

1.6 Serre Dei Giardini Margherita

Bologne – Italie

Issu d'un appel à projet régional pour le support à de nouveaux incubateurs high-tech, hubs ou pôles d'activités pour les entreprises innovantes et créatives, la Serre Dei Giardini Margherita est un projet de réhabilitation complètes d'anciennes serres municipales en un véritable **« hub » dédié à l'innovation entrepreneuriale et sociale**. Localisé au cœur de la ville de Bologne (Région Emilie-Romagne en Italie), ce lieu est cogéré par 4 partenaires qui organisent des activités mêlant loisirs, culture et incubation en fonction de leur ADN, sous la supervision générale de la Commune de Bologne. Le financement du projet dure 3 ans, la Région Emilie-Romagne participant à 50% du budget.

L'agence régionale de développement économique, **ART-ER**, est un des partenaires du projet. Elle propose des services de support pour la création de start-ups (programmes d'incubation, workshops, évènements) :

- 7 bureaux pour les start-ups/projets incubés pour une durée de 6 mois maximum (70€/mois) + salle de réunion, de relaxation, cuisine, salle de conférence et salle amovible
- Services : programme de formation, mentoring et consultance, internationalisation, communauté et réseau
- Sélection chaque année via un appel d'offre, 1/3 du personnel doit vivre en Emilie-Romagne et la start-up créée doit l'être en Emilie-Romagne
- Aide à la diversification des financements des start-ups : crowdfunding, FFF, fonds publics, H2020, Business Angels

La **Fondation Golinelli**, quant à elle, développe des programmes de formation et d'éducation tout au long de la vie favorisant la culture de l'entreprenariat (aussi pour les enfants et les jeunes adultes)

La Coopérative KILOWATT est active dans l'innovation sociale, l'économie circulaire et la revitalisation urbaine. Elle s'occupe de la gestion du coworking et projets d'innovation sociale (dont évènements, jardins partagés…).

Enfin, l'agence **Sole Nova 24** gère la communication et le storytelling pour l'ensemble des partenaires du projet.

1.7 Hub Modena R-Nord & Urban Hub Piacenza

Modène et Plaisance – Italie

Hub Modena R-Nord : réhabilitation complète d'un ancien bâtiment industriel dans une zone marginalisée de la ville de Modena en Italie (Emilie-Romagne) en un hub dédié à l'innovation technologique et sociale au travers de 3 espaces :

- **Un incubateur** de start-ups dans les secteurs numériques et créatifs avec un focus industriel
- **Un coworking** tech (35 places, salle de conférence, de réunion, de relaxation, cuisine)
- **Un Fab Lab**

Le projet a considérablement amélioré l'attractivité du quartier. Des commerces, des activités sportives, des événements ont commencés à dynamiser et populariser les lieux. Les partenaires du projet sont la commune de Modena (coordinateur), la Fondation Democenter (incubation) et l'entreprise Cambiamo (qui a réalisé les travaux d'infrastructure). La gestion du Fab Lab et du coworking ont été sous-traité à des start-ups (SlowD et Evensi).

Urban Hub Piacenza : aménagement et animation d'un hub urbain (ville de Piacenza en Italie, région Emilie-Romagne) dédié à l'accompagnement de projets et start-ups créatives dans les nouvelles technologies (de l'idée à la mise sur le marché). Le bâtiment contient :

- Des bureaux et des programmes **d'incubation/accélération pour les start-ups**
- **Un coworking**
- Plusieurs espaces Fab Labs (maker, robotique et IOT, musique, vidéo, réalité augmentée, drones)

Cofinancé à la base par une série de partenaires locaux (commune, Chambre de commerce, espace Expo, Université, conservatoire, coopérative, entreprises locales), la particularité de ce hub est qu'il est maintenant entièrement géré par une entreprise unique (UniVillage Consulting).

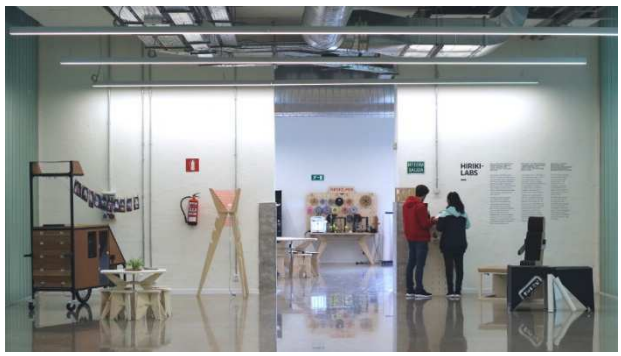
INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : HTTP://WWW.HUBMODENARNORD.IT/ - HTTP://WWW.URBANHUB.PIACENZA.IT/

1.8 Tabakalera International Centre for Contemporary Culture

San Sebastian – Espagne

Tabakalera est un impressionnant **tiers-lieu** localisé à San Sebastian au Pays Basque principalement actif dans les domaines du **cinéma, de l'audiovisuel, de l'art contemporain et des industries créatives et culturelles**. C'est un lieu où tout le monde est invité à créer, explorer, expérimenter, franchir les frontières interdisciplinaires, essayer de nouvelles choses, collaborer, participer et faire partie de communautés créatives et de divers projets. Tabakalera est également un laboratoire pour la fertilisation croisée des idées et des projets. Il crée des passerelles entre les artistes et l'industrie et contribue à **développer le système culturel** dans son ensemble. Le bâtiment a été entièrement rénové et a rouvert ses portes en 2015. Il accueille des opérateurs publics du secteur culturel et audiovisuel ainsi que des initiatives privées telles qu'un espace de coworking, un restaurant, un hôtel, une entreprise d'incubation de design, des entreprises de photos et de films, etc. Un espace tout entier est dédié aux résidences d'artistes avec cabines son, image et photo. Il existe de nombreux espaces communs permettant l'émergence de projets et la création d'une communauté forte : espaces d'exposition, salles de réunion, bibliothèque de création, grands espaces ouverts pour événements ou rencontres… Un dernier aspect est également très intéressant et concerne l'inclusion d'un laboratoire de fabrication et d'expérimentation au sein même du bâtiment. Hirikilabs est un laboratoire des cultures et technologies numériques travaillant sur l'utilisation sociale, critique, créative et collaborative de la technologie. En tant qu'espace d'expérimentation et de prototypage, il propose des activités liées au monde numérique, à la création collaborative et à l'initiative citoyenne.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : HTTPS://WWW.TABAKALERA.EU/EN



1.9 Kaapeli

Helsinski - Finlande

Ancienne usine fabriquant des câbles et berceau de la production téléphonique Nokia à Helsinki, Kaapeli est maintenant **le plus grand centre créatif et culturel de Finlande**. Les cinq hectares de cette ancienne usine ont été entièrement réhabilités au profit de la culture. Kaapeli compte 3 musées, 10 galeries, des théâtres de danse, des écoles d'art, des artistes, des groupes et des entreprises des industries de la création (ex. bureaux et plateaux des émissions de radio, classes d'architecture pour enfants, résidences d'artistes et d'écrivains, salles de danse et de sport, ateliers de confection de mobilier, luminaires, tapisseries…).

C'est plus de 900 personnes qui y travaillent quotidiennement, dont 300 locataires pérennes. De nombreuses activités sont organisées sur place telles que salons, festivals, concerts, expositions…

Kaapeli est coordonné par une société privée qui gère les locations, l'animation de la communauté, l'accompagnement pour certains primo-entrepreneurs, etc.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : HTTPS://WWW.KAAPELITEHDAS.FI/EN

2. INITIATIVES SPÉCIFIQUES

Initiatives	Lieu	Projet	Composantes intéressantes
Le Centre culinaire basque et son Digital Gastronomy Lab	San Sebastian - Espagne	CREADIS3	• Living lab • Orienté usager • Secteur : gastronomie
Clust-ER CREATE	Emilie Romagne - Italie	CREADIS3	• Cluster • Secteur : ICC
EON Reality Center – Worklife Innovation Hub	Bologne - Italie	CREADIS3	• Innovation technologique • Laboratoires • Secteurs : Réalité augmentée et intelligence artificielle
INCREDIBOL	Bologne - Italie	CREADIS3	• Programme / appel à projets • Financement • Internationalisation • Secteur : ICC
DEMOLA	Riga - Lettonie	RCIA	• Programme étudiants – entreprise • Innovation • Fab Lab
CREATIVE BUSINESS INCUBATOR	Riga - Lettonie	RCIA	• Incubateur • Coworking • Secteur : ICC
Creative England	Royaume-Uni	/	• Réseau • Financement • Secteur : ICC
CreativeTech	Paris - France	/	• Innovation technologique • Communauté • Secteur : ICC

2.1 Le Centre Culinaire Basque et son Digital Gastronomy Lab

San Sebastian – Espagne

La **gastronomie** fait partie intégrante de la culture et de l'identité basque, ce qui en fait également un secteur privilégié dans le cadre de la stratégie basque de soutien aux industries culturelles et créatives. Le Digital Gastronomy Lab basque est une sorte de **living lab**. Il tente ainsi d'explorer les potentialités des technologies dans le secteur gastronomique à travers un processus de testing **centré sur l'usager**. Il permet donc aux start-ups de bénéficier de programmes d'accélération, de résidences, de connections avec des clients potentiels. Il essaie d'attirer les entreprises technologiques et industrielles afin qu'elles puissent tester leurs produits et se connecter aux start-ups. Le Digital Gastronomy Lab basque est intégré au Centre culinaire basque, une institution académique constituée de 3 pôles : une Faculté des sciences gastronomiques, un Centre de recherche et d'innovation (très connecté aux entreprises et dans lequel est inclus le Digital Gastronomy Lab) et un département consacré à la promotion et à l'événementiel. Cette particularité est un véritable atout pour le secteur qui allie ainsi formation, recherche et entreprenariat, chaque discipline se nourrissant l'une l'autre et permettant de couvrir l'ensemble du parcours entrepreneurial.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : HTTPS://WWW.LABE-DGL.COM/EN/LABE/

2.2 Clust-ER CREATE, le Cluster des industries culturelles et créatives

Région Émilie Romagne – Italie

Le **cluster** CREATE d'Émilie-Romagne est focalisé **sur les ICC** et il est cofinancé par **le FEDER**. Son but est de promouvoir un meilleur dialogue et une meilleure intégration entre les laboratoires de recherche, les centres d'innovation et les PME dans le secteur des ICC. Il est composé de presque 70 membres répartis de la sorte : 48% d'entreprises, 26% de laboratoires et centres d'innovation (publics et privés), 10% centres de formation. Il fonctionne selon les modèles d'innovation ouverte et développe plusieurs axes stratégiques et thématiques :

Axe stratégique général : projets conjoints (démonstrateurs, pilotes) bénéficiant à l'ensemble de l'écosystème régional ICC, recherche collaborative et mutualisation des ressources et des infrastructures, programme de formation spécialisé, internationalisation et appels à projets européens…

Axes stratégiques thématiques :

- Technologie pour l'héritage culturel : conservation/restauration, accessibilité et utilisation, gestion des musées et archives
- Mode : expérience shopping, nouveaux matériaux et fonctionnalisation, musée
- Design avancé : made in Italy, personnalisation et innovation mobilière
- Tourisme et revitalisation urbaine dont événementiel
- Multimedia : réalité virtuelle, augmentée, inclusion dans les programmes d'éducation et de formation, communication, publicité, gaming, audio-visuel

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : HTTPS://WWW.INTERREGEUROPE.EU/POLICYLEARNING/GOOD-PRACTICES/ITEM/2601/CLUST-ER-CREATE/ ET HTTPS://CREATE.CLUST-ER.IT/EN/

2.3 EON Reality Center – Worklife Innovation Hub

Bologne - Italie

Filiale d'une entreprise californienne leader Mondial dans le développement de logiciels et plateformes numériques, le EON Reality Center de Bologne est à la fois un **centre d'innovation** et une **école** développant des applications et programmes en **réalité virtuelle et augmentée**. Les projets sont en général développés pour des besoins dans le milieu professionnel (principalement ingénierie, mécanique, automobile, construction, médical, aérospatial, énergies…). Outre l'adaptation des applications aux besoins des métiers en question, EON propose aux employés de ces industries un programme de formation qui leur permet de prendre en main les logiciels et ainsi performer par eux-mêmes au bout d'un certain temps. EON gère également un Master en collaboration avec l'Université de Bologne. Flambant neuf, le bâtiment héberge tant des laboratoires et bureaux techniques que des salles de démonstration. Il accueille aussi des salles de classes et un grand open-space.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : HTTPS://WWW.MAK-ER.IT/CHI-SIAMO-FAB-LAB-EMILIA-ROMAGNA/

2.4 Incredibol

Bologne – Italie

Le programme **INCREDIBOL** est supporté depuis 2010 par la Commune de Bologne et depuis 2013 par la Région Emilie-Romagne également. Il s'agit donc essentiellement d'un **appel à projets** pour les professionnels et start-ups actifs dans le secteur des industries culturelles et créatives. Les gagnants de l'appel à projets reçoivent un package qui peut varier selon les besoins des lauréats (subside cash de maximum 10.000€, espace de travail au cœur de Bologne, programmes de formations, services de promotion et de communication, services de consultance sur mesure et services d'évaluation). A côté de ces appels à projets annuels, le programme INCREDIBOL propose d'autres services : un helpdesk pour du conseil de base, des workshops, des B2B, des plateformes d'échange d'information et des opportunités d'**internationalisation**. Pour ce dernier point, il existe notamment un appel à projet annuel spécifique pour que les start-ups et projets puissent aller explorer les marchés internationaux et se confronter à la concurrence. Si la gestion du programme INCREDIBOL est centralisée au niveau de la commune de Bologne, c'est le réseau important de partenaires qui est au cœur des services de consultance proposés. Ainsi, INCREDIBOL s'adjoint des partenaires tels que des associations professionnelles, des incubateurs, des banques, des entreprises, des bureaux juridiques, des organismes de formations, des associations de promotion… Le programme est vraiment ancré au cœur de Bologne et, outre le fait de maintenir les créateurs et artistes sur le territoire, il participe à la redynamisation urbaine générale.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : HTTPS://WWW.INTERREGEUROPE.EU/POLICYLEARNING/GOOD-PRACTICES/ITEM/1744/INCREDIBOL-BOLOGNA-S-CREATIVE-INNOVATION/ ET HTTPS://WWW.INCREDIBOL.NET/EN/COSE-INCREDIBOL/

2.5 Demola Latvia

Riga - Lettonie

DEMOLA est une initiative présente dans 17 pays européens grâce à laquelle des **étudiants développent des solutions pour des entreprises**. Dans 80% des cas, les entreprises achètent la solution développée par les étudiants organisés en équipes multidisciplinaires et de différents niveaux d'étude. En Lettonie, le programme Demola est géré au sein de l'Université Technique de Riga (RTU) et plus particulièrement au sein de sa Design Factory, un laboratoire accessible à l'ensemble des facultés de l'Université. 160 étudiants y ont participé en 5 saisons en y consacrant 12 à 14h par semaine. Le principe est simple : des entreprises mettent sur la table des problématiques et challenges auxquels elles font face et les étudiants travaillent en équipe pour trouver des **solutions innovantes** selon les mécanismes de co-création. Les équipes d'étudiants sont soigneusement préparées pour favoriser la mixité des profils et des compétences. La composition des équipes débute en octobre et les étudiants préparent un pitch final pour présenter leur solution aux entreprises en décembre. Des workshops et un accompagnement rapproché sont prévus pendant les mois d'octobre et de novembre.

Pour la saison 2018, 18 cas d'étude ont été soumis par 12 entreprises. Les frais d'entrée pour l'entreprise sont de 500€ ; en cas d'achat de la solution, les étudiants sont rémunérés entre 1.500€ et 3.500€. Les bénéfices pour les étudiants sont concrets : travailler sur des problématiques de terrain, développer leurs compétences entrepreneuriales (séances de pitch).

Une équipe de 7-8 personnes à la RTU Design Factory encadre le programme et les étudiants : un coordinateur de projet, des facilitateurs pour l'accompagnement et l'animation des workshops, des employés administratifs, des experts techniques occasionnels (notamment pour la phase de **prétotypage de la solution**) et un chargé de communication.

La RTU Design Factory offre aux étudiants des espaces Fab Lab (3D printing, silicone modeling…), des bureaux, espaces de travail…

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : HTTPS://WWW.DEMOLA.NET/

2.6 Creative Business Incubator

Riga – Lettonie

Cet incubateur basé à Riga est intégré dans un réseau de 15 incubateurs présents sur tout le territoire letton mais il s'agit de l'unique **incubateur thématique focalisé sur les ICC**. Il est cofinancé par **le FEDER** jusqu'en 2022.

Deux programmes sont proposés :

- PINK - Pré-incubation : pour ce programme, il n'y a pas besoin d'avoir un statut d'entreprise. Il s'agit d'aider à développer l'idée de l'entreprise ou du projet (BMC, Value Proposition Canvas, pitches, sparing sessions…). Le programme dure 6 mois et se focalise à chaque fois sur une thématique.
- INK - Incubation : pour s'inscrire à ce programme d'une durée maximale de 4 ans, il faut être une entreprise de moins de 3 ans. Les entreprises accompagnées reçoivent également un soutien financier soit par du cofinancement à 50% pour de la location de bureaux, des services d'expertise spécifique, le développement et la promotion du produit ou du service (mais respect de marché publics qui engendrent des procédures plus longues), soit par des subventions de maximum 15.000€ et que l'entreprise doit préfinancer. Les entreprises peuvent également se domicilier au siège de l'incubateur.

Les entreprises et porteurs de projets participant aux programmes bénéficient également d'un accès continu à l'équipe de support, d'un accès à **l'espace de coworking**, aux équipements disponibles sur place, à l'aide de la communauté. 4 personnes travaillent continuellement à l'incubateur mais un back office est également disponible au sein de l'Agence de développement économique de Lettonie pour du support ponctuel.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : HTTPS://WWW.INTERREGEUROPE.EU/POLICYLEARNING/GOOD-PRACTICES/ITEM/842/CREATIVE-INDUSTRIES-INCUBATOR-ADMINISTERED-BY-THE-INVESTMENT-AND-DEVELOPMENT-AGENCY-OF-LATVIA/ ET HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/RIILIAA/.

2.7 Creative England

Royaume-Uni

Creative England est une ASBL dédiée à la croissance des **industries créatives**. Elle mobilise des ressources privées et publiques afin de recueillir le plus de soutien et d'investissement possible pour les industries créatives, principalement dans les secteurs du gaming, de la télévision, du cinéma et des médias numériques (investissements directs, prêts bonifiés, mentorat d'entreprises…). Cette association travaille en **réseau** avec un large éventail de partenaires et d'investisseurs de marques commerciales et d'entreprises telles que Google, Facebook, Sony, Microsoft et KPMG, ainsi qu'avec des autorités locales, des organismes culturels et des universités, des gouvernements nationaux et la Commission européenne. **Financement**, connections, encadrement, collaboration, défense… sont les principaux services proposés par l'ASBL, tant pour des particuliers, des petits indépendants que pour des grandes multinationales. Investisseurs, créatifs et experts sont ainsi rassemblés au sein d'un réseau unique.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : HTTPS://WWW.CREATIVEENGLAND.CO.UK/

2.8 CREATIVE TECH

Paris - France

Cette organisation privée a pour but de rassembler les artistes et les fournisseurs de technologies à travers différentes activités :

- Bulles inspirationnelles pour comprendre l'**innovation née de l'alliance entre l'art, la science et la technologie** (petits déjeuners, sessions sur mesure…)
- Fabriques créatives pour matérialiser de nouveaux produits, services, processus dans un modèle de coproduction grâce à des compétences techniques de l'entreprise, des compétences de recherche et de développement dans des universités, des laboratoires ou des technocentres et des compétences créatives (designers, artistes…)
- Evènements CreativeTech pour embarquer les différents publics de l'entreprise, nourrir un thème, une inspiration prospective, à travers des formats innovants, des expositions et des mises en scène alliant artistes, scientifiques, entrepreneurs, – high and low – technologies.

Une **communauté** de creative tech-ers s'est constituée pour animer ces différentes activités.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : HTTP://THECREATIVETECH.FR/

CONCLUSION

Après trois années de benchmarking pour identifier les bonnes pratiques dans les autres pays de l'Union européenne, nous voilà à l'aube d'une nouvelle phase pour les projets Interreg RCIA et CREADIS3. Les premières années des projets furent riches en échanges et en rencontres. Les deux prochaines années de ces projets seront consacrées à améliorer nos dispositifs wallons en innovation et en créativité à la lumière des expériences étrangères.

Ainsi, une étude[1] est actuellement en cours afin d'évaluer l'impact des hubs créatifs sur le territoire wallon. Ce travail nous aidera notamment à réfléchir au « modèle » des hubs créatifs wallons, à leur place dans l'écosystème régional et leur potentiel en matière d'innovation, de créativité, de cross-collaboration et d'intelligence collective.

Mais même si les hubs créatifs wallons sont les principaux dispositifs benchmarkés dans le cadre de ces deux projets Interreg, c'est néanmoins l'ensemble de notre écosystème d'innovation, en ce compris les industries culturelles et créatives, qui est concerné par la démarche.

La mise en place de cette journée de réflexion et de réseautage autour du concept de plateformes d'innovation s'inscrit dès lors dans la continuité du travail mené au sein de ces projets européens. Hubs créatifs, Fab Labs, Living Labs, Espace de coworking, Incubateurs… ces nouveaux espaces pour entreprendre et innover de manière décloisonnée et collaborative émergent un peu partout en Europe. En Wallonie, il est nécessaire d'accroitre leur lisibilité au bénéfice des usagers et de booster l'impact de leurs services au profit des entrepreneurs et innovateurs wallons. Le dialogue instauré aujourd'hui va dans ce sens ; un dialogue constructif entre institutions publiques et acteurs de terrain que nous souhaitons pérenniser pour une meilleure cohérence et complémentarité des actions menées. Cela aura également pour but d'alimenter les réflexions dans le cadre de la révision de la stratégie de spécialisation intelligente wallonne (S3) et de l'élaboration de la prochaine programmation européenne.

Et pour la suite ?

Ce guide n'ayant pas la volonté d'être exhaustif, nous espérons poursuivre notre travail et découvrir d'autres pratiques inspirantes. N'hésitez pas à nous partager également vos sources d'inspiration que nous relayerons avec plaisir à notre réseau.

Vous avez envie d'en savoir plus sur ces bonnes pratiques ? Nous vous mettrons en contact avec les différentes organisations présentées dans cette brochure.

Vous avez découvert un dispositif intéressant et souhaiteriez le visiter ? Nous vous aiguillerons au mieux pour trouver le meilleur moyen de concrétiser votre démarche.

Nous vous souhaitons à tous un franc succès dans vos activités et vous remercions d'avance pour votre collaboration à la réussite de ces deux projets Interreg.

[1] Évaluation menée par REID Consulting et INNO TSD.

RESSOURCES

Projet Interreg Europe RCIA : https://www.interregeurope.eu/rcia/

Projet Interreg Europe CREADIS3 : https://www.interregeurope.eu/creadis3/

Service Public de Wallonie – Département de la Compétitivité et de l'Innovation : http://economie.wallonie.be/

CONTACTS

Larissa Grommersch, Direction de la politique économique, Service Public de Wallonie Economie, Emploi, Recherche, larissa.grommersch@spw.wallonie.be, 081/33.39.63

Delphine Goderniaux, Direction de la politique économique, Service Public de Wallonie Economie, Emploi, Recherche, delphine.goderniaux@spw.wallonie.be, 081/33.39.46

Chloé Faton, Direction de la politique économique, Service Public de Wallonie Economie, Emploi, Recherche, chloe.faton@spw.wallonie.be, 081/33.39.38

Vincent Lepage, Directeur, Direction de la politique économique, Service Public de Wallonie Economie, Emploi, Recherche, vincent.lepage@spw.wallonie.be, 081/33.43.14