



Bonjour à toutes et tous,

A l'occasion de la dernière séance des Midis de l'Innovation 2017, je vous invite à venir débattre de **l'économie créative** sur le thème: « **Qui sème la créativité récolte l'innovation !** ». Vous trouverez ci-dessous une introduction à la session ainsi qu'une mini-présentation de l'intervenant principal.

La séance se tiendra le 5 décembre à Jambes, **Place Joséphine-Charlotte, 2 – Rez-de-chaussée, salle SG.**

Le programme est le suivant :

- 12h00 – 12h30 : networking lunch
- 12h30 – 12h55 : intervention de Gilles Bazelaire, CEO de Dogstudio et fondateur du KIKK Festival à Namur.
- 12h55 – 13h30 : discussions en mode « world café »
- 13h30 – 13h55 : mise en commun et débat

Le nombre de places disponibles étant limité, je vous saurai gré de bien vouloir vous inscrire pour le 1<sup>er</sup> décembre au plus tard via le formulaire en ligne en cliquant [ici](#).

Au plaisir de vous y rencontrer.

Bien à vous.

Pour Daniel COLLET,  
Inspecteur général

**Catherine DEL LISSE**  
Assistante

Tél.: +32 (0)81 33 39 16

Fax: +32 (0)81 33 37 44

<http://economie.wallonie.be>

<http://spw.wallonie.be>  
N° Vert: 0800 1 1901 (informations générales)



**DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE**  
DE L'ÉCONOMIE, DE L'EMPLOI ET DE LA RECHERCHE

Direction de la Politique économique  
Place de la Wallonie, 1 B-5100 JAMBES

La responsabilité du Service Public de Wallonie n'est pas engagée par le contenu du présent courriel. Son contenu peut ne représenter que l'avis de son expéditeur et non celui du Service Public de Wallonie. Seul le document dûment signé par la personne habilitée engage le Service Public de Wallonie. Ce message, ainsi que ses annexes éventuelles, sont destinés exclusivement au destinataire, seul responsable des copies et des retransmissions qu'il en ferait. Si vous le recevez par erreur, veuillez le détruire et avertir son expéditeur.



Midis de l'Innovation

La créativité n'est pas (que) l'apanage des artistes. Le monde de l'entreprise a compris qu'elle est un formidable stimulant pour innover. Mieux : la créativité devrait idéalement accompagner tout le processus d'innovation, du développement de l'idée jusqu'à la mise sur le marché. Quels sont les ressorts des modèles économiques fondés sur la créativité ? L'industrie classique est-elle concernée ? Et au fait, la créativité, ça s'apprend ?

Gilles Bazelaire est celui que l'on trouve notamment derrière le KIKK Festival de Namur, Festival international des cultures numériques et créatives, ou le Trakk, le hub créatif namurois, qui est un espace de co-création multidisciplinaire dont le but est de favoriser l'émergence de projets créatifs sur l'ensemble du territoire de la Province. C'est un touche-à-tout curieux et sans limite dans son appétence pour l'innovation et le monde en général. Il viendra nous parler durant le prochain Midi de l'ensemble des projets qu'il a mis sur pied et de quelle manière l'économie créative a un impact sur l'entrepreneuriat. Un moment d'échange sur base du principe « world café » suivra son intervention et permettra à l'assistance de notamment réfléchir à l'application pour le SPW des démarches et outils présentés préalablement.



**Gilles Bazelaire** est un web designer de formation qu'il est impossible de faire rentrer dans une case en particulier. Il a travaillé pendant dix ans à Bruxelles dans diverses entreprises après ses études à l'école 75, Gilles Bazelaire fait aussi partie de l'aventure Dogstudio. Cette dernière est une agence digitale qui propose des solutions haut de gamme aux entreprises pour leur campagne de communication et/ou pour rebrandir leur image. En 2010, Gilles Bazelaire cofonde également Superbe, un studio hybride spécialisé dans les installations interactives. Avec le KIKK Festival lancé il y a 7 ans, Gilles Bazelaire décroise des mondes qui habituellement ne se croisent pas: les arts, les sciences et les technologies. L'année passée, il a attiré 15.000 personnes à Namur.



Creative Wallonia

Les Midis de l'Innovation sont une initiative du Département de la Compétitivité et de l'Innovation (DGO6) dans le cadre du programme Creative Wallonia.