European Commission

European
Enterprise Promotion
Awards
Cyprus 2012

Les Prix européens de la Promotion de l'Esprit d'Entreprise identifient et récompensent les initiatives les plus fructueuses destinées à promouvoir l'entreprise et l'entrepreneuriat en Europe, présentent les meilleures politiques et pratiques dans ce domaine, sensibilisent à la valeur ajoutée de l'entrepreneuriat, et encouragent et inspirent les entrepreneurs potentiels.

Les catégories sont au nombre de cinq :

- **Promotion de l'esprit d'entreprise :**. récompense les actions et les initiatives au niveau national, régional ou local qui visent à promouvoir une culture entrepreneuriale en particulier chez les jeunes et les femmes.

- **Investissement dans les compétences professionnelles :**
  récompense les initiatives, au niveau local ou régional, qui améliorent les compétences entrepreneuriales, professionnelles, techniques et de gestion.

- **Amélioration des conditions de marché :**
  récompense les politiques novatrices, à l'échelon régional ou local, qui encouragent la création et la croissance d'entreprises, simplifient les procédures législatives et administratives pour les entreprises et mettent en œuvre le principe « Penser petit d'abord » en faveur des petites et moyennes entreprises.

- **Soutien à l'internationalisation des entreprises :**
  récompense les politiques, au niveau national, régional ou local, destinées à encourager les entreprises, en particulier les PME, à mettre davantage à profit les possibilités offertes par les marchés dans et hors de l'Union européenne.

- **Entrepreneuriat responsable et d'intégration sociale :**
  récompense les initiatives, au niveau régional ou local, qui encouragent la responsabilité sociale des entreprises et les pratiques respectueuses du développement durable.

Le Grand prix du jury sera décerné à l'initiative la plus créative et inspirante et la plus à même de promouvoir l'esprit d'entreprise en Europe.

Si vous représentez une autorité publique nationale, régionale ou locale, ou encore un partenariat public-privé, partout dans l'Union européenne, en Croatie, Islande, Norvège, Serbie ou Turquie, et que vous avez travaillé sur un projet réussi

qui a dynamisé l'économie de votre région, vous êtes cordialement invité à participer ! La sélection a lieu en deux phases : les candidats doivent passer la première sélection à l'échelon national pour pouvoir prendre part aux Prix européens. Un jury prestigieux sélectionnera les lauréats, qui seront dévoilés lors de la cérémonie de remise des prix en novembre 2012.

En Belgique, les participants à la phase nationale de ce concours doivent introduire leur candidature pour le **jeudi 31 mai 2012** au plus tard.

Pour tout savoir sur les Prix européens :
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-promotion-awards/index_fr.htm

Si vous souhaitez obtenir de plus amples informations sur ce concours au niveau belge et/ou vous porter candidat, veuillez contacter :

SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie
Direction Générale Politique des PME - Service des Etudes
Francis Otte
Attaché
Tel: +32 2 277 91 09
WTC III - 19ème étage,
Boulevard Simon Bolivar, 30
B-1000 Bruxelles
Belgique
E-mail: francis.otte@economie.fgov.be ou info.EEPA@economie.fgov.be
Website:
http://economie.fgov.be/fr/entreprises/Esprit_entreprise/Prix_europeens_Esprit_Entreprise/

Une initiative de la Commission européenne,
DG Enterprises et Industrie